

< 報道関係各位 >

2026年3月30日
ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター

春の新作登場！魔法界で大人気のスポーツ「クィディッチ」がモチーフの 「クィディッチコレクション」が4月1日より発売

一部商品のみハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパンにて 本日3月30日（月）より先行発売
スポーティーでレトロな新コレクションで、春のおでかけにぴったりのアスレジャー & 雑貨が登場



世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）およびハリー・ポッター ショップ各店舗において、春の新作グッズとして「クィディッチコレクション」を2026年4月1日（水）に発売いたします。

魔法界で大人気のスポーツ、クィディッチ。ほうきに乗った選手たちが空を駆けぬけ、リング状のゴールヘボールを入れることで得点を競い、さらに「スニッチ」と呼ばれる金色の羽のついたボールを追いかけるスピード感あふれる競技です。

現在、好評開催中の特別企画「hogwartsからの招待状」では、1年生のハリーが初めて出場したグリフィンドール対スリザリンの試合風景を、hogwarts城の模型にプロジェクションマッピングで再現しているほか、ツアー内では、ハリーが愛用したほうき「ニムバス2000」やユニフォーム、競技で使用されたボールや小物の展示に加え、クィディッチの観客席で試合を応援する「クィディッチ体験」を通して、試合の熱気や興奮を体験いただけます。

そんな選手たちがクィディッチの道具を手に入れるのが、ダイアゴン横丁にある「高級クィディッチ用具店」。スタジオツアー東京のダイアゴン横丁のセットには、オリバンダーの杖店やグリンゴッツ銀行などと並んで「高級クィディッチ用具店」が軒を連ね、店内には競技用ユニフォームやほうき、ボール、トロフィーなどが並べられ、そのクオリティの高さと魔法界ならではの世界観を感じることができます。

■ダイアゴン横丁「高級クィディッチ用具店」をテーマに、アパレルから雑貨まで幅広いアイテムが登場

「高級クィディッチ用具店」をテーマにしたグッズが登場。店頭には並ぶアイテムをイメージした、スポーティーでありながらレトロなデザインのアイテムがラインナップ。試合ユニフォームからインスピレーションを得た T シャツやスウェット、ソックスなど、アスレジャー感あふれるアパレルをはじめ、「スニッチ」や「ニムバス2000」といった象徴的なモチーフをあしらったマグやアクセサリーなどの雑貨も充実。アイテムに取り入れられているダークグリーンは、クィディッチの試合会場のピッチ（芝生）をイメージし、アクセントカラーのピンクはクィディッチ用品や試合の躍動感を表現しています。また、世界のクィディッチをテーマにした「ロケーションシリーズ」は、各アイテムに都市名があしらわれ、都市のエネルギーとクィディッチの躍動感が融合したデザインに仕上がっています。

本コレクションは、スポーティーでありながらどこか懐かしさを感じさせる“レトロスポーツ”テイストが特徴です。暖かな季節の訪れとともに、思わず外へ出かけたくなるようなアクティブな気分を後押しし、散歩やショッピングなど春のおでかけシーンを彩ります。ぜひこの機会にスタジオツアー-東京およびハリー・ポッター ショップへお立ち寄りください。



■ 「クイディッチコレクション」商品概要

発売日：4月1日（水）スタジオツアー-ショップ、ハリー・ポッター ショップ 原宿、ハリー・ポッター ショップ 赤坂
※一部商品のみハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパンにて3月30日（月）より先行発売



高級クイディッチ用具店 ハーフジップ スウェットシャツ 7,300円（税込）
3/4ジップのスウェットトップ。シルバーのジッパーにはhogwartsの紋章をあしらひ、胸元にグリーンのスニッチの刺繍をほどこしました。
左胸には「高級クイディッチ用具店」のロゴ、右胸にはエンブレムパッチ、さらに袖にはシーカーのエンブレムを配し、クイディッチプレイヤーとしての存在感をさりげなく演出。トレーニングはもちろん、スポーツ観戦でも大活躍の一着です。
※赤坂ショップ取り扱いなし



高級クイディッチ用具店 T シャツ 3,800円（税込）
「高級クイディッチ用具店」の世界観を表現したTシャツです。
背面には、ショップの外観のグラフィックを大胆に配し、胸元は店名の刺繍ロゴでシンプルで上品な印象に仕上げました。前後で異なる表情を楽しめるデザインです。

高級クイディッチ用具店 東京 T シャツ 3,800円（税込）
世界を巡るクイディッチの舞台をテーマにした、TOKYO デザインのTシャツ。グリーンのボディに、フロントには「高級クイディッチ用具店」のロゴ、バックには「TOKYO」の文字をあしらったスポーティーな一着です。



高級クイディッチ用具店 ニューヨーク T シャツ 3,800円（税込）

世界を巡るクイディッチの舞台をテーマにした、NEW YORK デザインの T シャツ。クリームホワイトのボディに、ロイヤルブルーのコントラストトリムを効かせたクラシックなスタイル。フロントには店名のロゴ、バックには「NEW YORK」があしらわれた、都市とクイディッチの世界観を融合させた一着です。

※赤坂ショップ取り扱いなし



高級クイディッチ用具店 ロンドン T シャツ 3,800円（税込）

世界を巡るクイディッチの舞台をテーマにした、LONDON デザインの T シャツ。やわらかなピンクのオーバーサイズシルエットのデザインで、フロントには赤と白で店名ロゴ、バックには「LONDON」の刺繍をあしらいました。試合の熱気とロンドンの存在感を、日常のスタイルに取り入れられる一着です。

※赤坂ショップ取り扱いなし



高級クイディッチ用具店 シカゴ T シャツ 3,800円（税込）

世界を巡るクイディッチの舞台をテーマにした、CHICAGO デザインの T シャツ。オレンジのボディに、フロントにはホワイトで店名ロゴ、バックには「CHICAGO」の刺繍をあしらひ、グローバルなクイディッチの世界観を表現。ピッチサイドの熱気と都市のエネルギーを、日常のスタイルに取り入れられる一着です。

※赤坂ショップ取り扱いなし



ニンバス2000 スピリットジャージ 10,000円（税込）

クイディッチの名機、ニンバス2000から着想を得たスピリットジャージ。

バックにはほうきのグラフィックを配し、「Nimbus 2000」のロゴを立体感のあるパフインクで仕上げ、印象的なバックスタイルを演出します。

袖には「QQ（Quality Quidditch：高級クイディッチ用具店）」のサークルロゴをあしらひ、チームウェアのようなさりげないアクセントに。

スポーツ観戦の日、映画鑑賞、日常のスタイリングまで、クイディッチへの想いを自然に表現できる一着です。



高級クイディッチ用具店 スウェットシャツ 6,500円（税込）

温かみのあるピンクのスウェットに、フロントには店名ロゴとクイディッチボールと金のスニッチのアイコンがアクセントに。バックの肩部分に「Seeker（シーカー）」の文字を添え、ポジション「シーカー」へのオマージュとして、印象的なデザインに仕上げています。

クイディッチのスタイルを自分らしく楽しみたい方におすすめの一着です。



高級クイディッチ用具店 ソックス 2足セット 2,300円（税込）

ホワイトベースの1足には、ブルーとピンクのアクセントとロゴを配置。もう1足は深みのあるグリーンに、ニンバス2000のレタリングと刺繍パッチをあしらいました。コットンをベースにしたやわらかな素材で、長時間の着用でも快適。試合の日も日常の一步も、どんな時もクイディッチの気分を楽しめます。



金のスニッチ ヘアクリップ 2,000円（税込）

“金のスニッチ”を、日常のスタイルに取り入れられるヘアクリップです。艶のあるゴールドで繊細な羽のディテールを表現。スニッチを模したメタル製のクロウクリップがしっかりと髪をホールド。ほんのりとしたマール模様や刻まれたラインが、上質な印象に。金色の羽のデザインがスタイリングのアクセントになります。



高級クイディッチ用具店 シュシュ 2個セット 1,000円（税込）

日常のスタイルに、クイディッチの世界観をさりげなく取り入れられるシュシュの2点セットです。グリーンのシュシュには、シーカーをテーマにした総柄デザインをほどこし、戦術図やピッチのラインを思わせるディテールが特徴です。ピンクのシュシュには、スタジアムの風景やクイディッチ用具のイラストが描かれ、試合の日の高揚感を感じさせる仕上がりになっています。



高級クイディッチ用具店 ダッフルバッグ 7,300円（税込）

深みのあるグリーンのボディに都市モチーフのパッチや店名のエンブレムをあしらったダッフルバッグです。

広々としたメインコンパートメントに加え、持ち手と長さ調整可能なストラップ付きで、シーンに合わせて快適に持ち運べます。トレーニングから小旅行まで、あらゆるシーンでクイディッチの世界観を持ち歩けます。

※赤坂ショッブ取り扱いなし



高級クイディッチ用具店 マグネット セット 2,000円（税込）

ロンドン、ニューヨーク、東京、シカゴなど、クイディッチの拠点をモチーフにしたロケーションマグネットセット。「高級クイディッチ用具店」のエッセンスを取り入れた、パッチ風デザインが特徴です。鮮やかなカラーと立体的な仕上がりで、本物のチームパッチのような存在感を再現しました。



高級クィディッチ用具店 ピンセット 3,800円（税込）

クィディッチの4つのポジションを称える、「高級クィディッチ用具店」コレクションのピンセット。深みのあるレッドとゴールドのパターンが施されたボックスの中には、シーカー、ビーター、キーパー、チェイサーの4つのポジションを表現したピンが収められています。チームバッジのようにバッグやジャケットにつけて、クィディッチの選手気分をお楽しみください。



ニンバス2000 キーチェーン 1,800円（税込）

伝説のほうき、ニンバス2000をモチーフにしたキーチェーン。ホグワーツの紋章をかたどったクリップ付きで、鍵やバッグに簡単に取り付け可能。グリーンのエナメルで仕上げた「ニンバス2000」タグがアクセントに。シーカーが信頼するスピードと精度を、日常のアクセサリとして楽しめます。



「高級クィディッチ用具店」マグネット 1,800円（税込）

「高級クィディッチ用具店」の外観をかたどったマグネット。積み重なる窓や用具が並ぶディスプレイや、象徴的な看板まで細部にわたり表現。ダイアゴン横丁の店先をそのまま切り取ったかのような仕上がりです。店先に立てかけられたほうきや、奥に並ぶ用具のディテールが、世界観への没入感をさらに高めます。



高級クィディッチ用具店 タンブラー 4,800円（税込）

観戦の日も、日常の外出も、いつでもクィディッチの高揚感を感じられるタンブラー。クィディッチのピッチ図や用具のディテール、戦術図を思わせるグラフィックをボトル全面にプリント、蓋の上には立体的な金のスニッチがあしらわれています。羽のディテールまで表現された造形と、深みのあるゴールドカラーが、競技の躍動感を感じるアイテムです。

※赤坂ショップ取り扱いなし



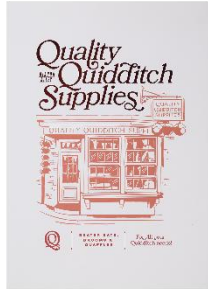
ニンバス2000マグカップ 2,800円（税込）

伝説のほうき、ニンバス2000から着想を得たマグカップ。試合前のひとときも、観戦後の余韻も、物語の世界とともに楽しめます。深みのあるグリーンのボディに、クィディッチのピッチ図やスタジアムを思わせる図面風デザインと「ニンバス2000」の文字が描かれたデザイン。金のスニッチを模した立体ハンドルは、羽まで細かく再現されたメタリックゴールドの仕上げが、手に取るたびに“追いかける瞬間”の高揚感を感じさせます。



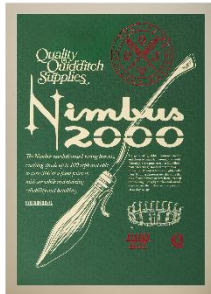
高級クィディッチ用具店 マグカップ 2,500円（税込）

やわらかなピンクのカラーと丸みのあるフォルムに、ロンドン、ニューヨーク、東京、シカゴなど、世界のクィディッチの拠点を表現した立体バッジをあしらいました。それぞれの地域ごとのデザインと、クィディッチのシンボルやニンバス2000のモチーフを取り入れ、重なり合うディテールが、各地の記念品のような存在感の一品です。



高級クィディッチ用具店 アートプリント 2,000円（税込）

「高級クィディッチ用具店」を描いたアートプリント。店の外観を細部まで精緻に表現。特徴的な出窓や看板、用具が並ぶディスプレイなど、「高級クィディッチ用具店」ならではの魅力を余すことなく描き出しています。まるで魔法界の広告ポスターやアーカイブの一枚のような仕上がりに。



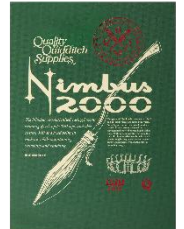
ニンバス2000 アートプリント 2,000円（税込）

クィディッチの歴史を変えた名機、ニンバス2000をテーマにしたアートプリント。「高級クィディッチ用具店」の店内に掲げられていそうな、ニンバス2000の広告ポスターとしてデザインされた一枚です。深みのあるグリーンの背景に描かれた性能や設計をアピールする宣伝文など、魔法界ならではの広告表現を再現しています。

クィディッチ 箔押し ポストカード／ニンバス2000 箔押し ポストカード 各200円（税込）

絵柄違いで2種類の箔押しポストカードが登場。

ひとつは、ホグワーツのクィディッチ選考会のデザイン、もうひとつは名機ニンバス2000の広告を再現したデザイン。ポストカードとしての利用はもちろん、額装して飾るなど、さまざまな形でお楽しみいただけます。



クィディッチ用具店 ブックマーク／ニンバス2000 ブックマーク 各350円（税込）

絵柄違いで2種類のブックマークが登場。

ひとつは「高級クィディッチ用具店」を描いたブックマークで、旗が揺れる観客席とスタジアムの風景をあしらひ、ダイアゴン横丁の中心にある店とスタジアムの熱気を表現。もうひとつは、ニンバス2000と「高級クィディッチ用具店」から着想を得たデザインで、トップには金のスニッチのチャームがあしらわれ、コードで繋がれています。読書の時間にも、クィディッチの世界観に浸れるアイテムです。





高級クイディッチ用具店 両面 パズル 3,000円（税込）

ニッパス2000デザインのプレミアムパズル。

500ピースの両面パズルは、片面はニッパス2000の広告デザイン、もう片面にはピンクを基調としたクイディッチ用具やピッチのイラストが描かれています。

※赤坂ショップ取り扱いなし



高級クイディッチ用具店 めいぐるみ付き エコバッグ 2,000円（税込）

金のスニッチ型めいぐるみ & 折りたたみバッグです。

めいぐるみ部分（約27cm × 14.5cm）の中に、エコバッグをコンパクトに収納でき、またキーホルダーでバッグや鍵につけることも可能。遊び心あふれるアイテムです。

※赤坂ショップ取り扱いなし



高級クイディッチ用具店 ティーライトホルダー 2,800円（税込）

ダイアゴン横丁の名店「高級クイディッチ用具店」を再現したティーライトホルダー。

細やかなテクスチャーと立体感が、ダイアゴン横丁の風景をリアルに再現します。

キャンドルを灯せば、窓や入口から柔らかな光が広がり、まるで試合前に店を訪れるような特別な時間を演出します。

※赤坂ショップ取り扱いなし

*各店舗の在庫状況には変動がございます

< 特別企画「 hogwartsからの招待状」概要 > 好評開催中



映画シリーズ誕生から25周年を迎える本年、その原点となる物語を映画の世界を体感するうえで最もふさわしい場所・スタジオツアー東京で、新たな体験として味わえる特別企画「hogwartsからの招待状」が3月18日から開始しました。本企画は、シリーズ第1作目・映画『ハリー・ポッターと賢者の石』をテーマに、長年のファンはもちろん、これから作品に触れる人にとっても、ハリー・ポッターの冒険のはじまりを体験できる企画です。期間中は、無数のキャンドルが灯る大広間が、< 組分けの儀式 >の舞台へと変貌するなど、ハリーが初めて出会い、胸を躍らせた驚きと興奮に満ちた日々をたどるように、“魔法の世界”が次々と広がります。

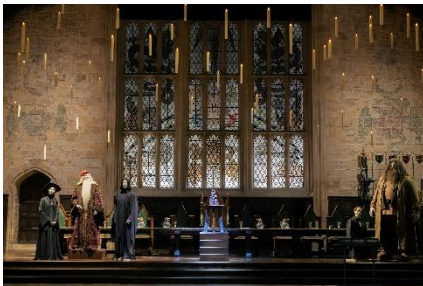
本企画の開催に合わせた限定フードやグッズも登場しました。

ハリーのもとに届いた一通の手紙のように、この企画は魔法の世界への扉をひらき、「ハリー・ポッター」の映画の世界に足を踏み入れる一歩となる、すべての人に向けた「招待状」です。

・実施期間：2026年3月18日（水）～2026年9月6日（日）

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/invitation-from-hogwarts/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WBSHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.



Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

【クィディッチ撮影体験】

スタジオツアー東京では、魔法界で大人気のスポーツ、クィディッチにまるで映画のキャストになってクィディッチの観客席で試合を応援するワンシーンに出演したかのような気分になれる「クィディッチ体験」をお楽しみいただけます。インタラクティブのナビゲートでクィディッチの観客として本気の応援演技に参加し、完成した映像をお持ち帰りいただけます。



『ハリー・ポッターと賢者の石』デジタル配信中

ブルーレイ & DVD 発売元

販売元：株式会社ハピネット・メディアマーケティング

権利元：ワーナー ブラザース ジャパン合同会社

Harry Potter characters, names and related indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © J.K.R. © 2025 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

映画『ハリー・ポッターと賢者の石』で初めてクィディッチの試合に参加したハリー・ポッター

■ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社

ワーナー ブラザース スタジオジャパン合同会社は、ワーナー ブラザース・ディスカバリーのレバニユー & ストラテジー部門内において、ロケーション型エンターテインメントの創造・開発・運営を担うワーナー ブラザース・グローバルエクスペリエンス (WBGE) に属する組織です。

2023年6月、としまえん跡地に開業した「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」をはじめ、公式直営店舗として「スタジオツアー東京」内のショップ、日本国内向けオンラインショップ「ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパン」(2024年7月開設)、および「ハリー・ポッター ショップ 原宿」(2025年8月14日開業)、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」(同年7月17日開業)を運営しています。

世界中のゲストに向けた体験型エンターテインメントおよびリテール施設の展開を推進する WBGE の枠組みのもと、当社は、卓越したカスタマーサービスとともに、来場者の期待に応える魅力的な施設運営に取り組んでいます。

屋内型施設として世界最大級のスケールを誇る「スタジオツアー東京」では、映画制作の舞台裏を体験できるほか、「ハリー・ポッター ショップ 原宿」ではカルチャーの発信地・原宿の立地を生かし、森をテーマにした空間演出のなかで魔法アイテムとの出会いを楽しむことができます。また、「ハリー・ポッター ショップ 赤坂」では、舞台やカフェと連動した世界観の中で、作品の魅力をより深く体感していただけます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

- ・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>
- ▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら
お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>
- ・公式 X：[@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>
- ・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

- ▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>
チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

【ハリー・ポッター ショップ】

- ・公式ウェブサイト：<https://harrypottershop.jp/>
- ・日本公式 X：<https://x.com/hpshopjapan>
- ・公式 X：<https://x.com/harrypottershop/>
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/harrypottershop/>
- ・公式 Facebook：<https://www.facebook.com/harrypottershop/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@harrypottershop>

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターが hogwarts 魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作目の大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナーブラザース・ディスカバリーについて

ワーナーブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザース映画、ワーナー・ブラザーステレビジョン、ワーナー・ブラザースアニメーション、ワーナー・ブラザースゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。